

Ogólne Warunki Sprzedaży i Świadczenia Usług
przez
LAB-EL Elektronika Laboratoryjna Andrzej Łobzowski, Maria Łobzowska sp. j.
z dnia 02.01.2014 r.

1) Zakres zastosowania

1.1 Definicje

Użyte w niniejszym dokumencie terminy oznaczają:

Sprzedający – spółkę LAB-EL Elektronika Laboratoryjna Andrzej Łobzowski, Maria Łobzowska sp. j. z siedzibą w Regulach, adres: ul. Herbaciana 9, 05-816 Reguły, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000079709, NIP: 5340006352, REGON: 010600850;

Kupujący - kontrahenta dokonującego zakupu Produktów lub Usług od Sprzedającego, przy czym niniejsze OWS stosuje się tylko do kontrahentów nie będących konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego;

Strony - Sprzedającego i Kupującego;

OWS - niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Świadczenia Usług;

Umowa – każdą umowę sprzedaży Produktów lub świadczenia Usług zawieraną pomiędzy Sprzedającym i Kupującym;

Zamówienie – Produkty lub Usługi zakupione przez Kupującego na podstawie Umowy;

Produkt – wszelkie produkty, wyroby, urządzenia sprzedawane przez Sprzedającego w ramach działalności gospodarczej Sprzedającego;

Usługi – wszelkie usługi świadczone przez Sprzedającego w ramach działalności gospodarczej Sprzedającego;

1.2 OWS stanowią integralną część każdej Umowy (jak też oferty Sprzedającego) oraz regulują prawa i obowiązki Stron.

1.3 W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami OWS a Umową (warunkami oferty Sprzedającego), znaczenie rozstrzygające w tym zakresie mają postanowienia Umowy.

1.4 Strony wyłączają zastosowanie wzorców umów Kupującego (w szczególności ogólnych warunków i wzorów umów, regulaminów).

1.5 Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego lub udzielane Kupującemu w jakiegokolwiek formie, w szczególności zawarte w cennikach, reklamach, lub przekazywane ustnie, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego i nie są wiążące dla Sprzedającego, stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.

2) Zawieranie Umów

2.1 Kontrahent zainteresowany nabyciem od Sprzedającego Produktów lub Usług składa Sprzedającemu zapytanie ofertowe (telefonicznie, za pośrednictwem faksu, poczty elektronicznej lub pisemnie na adres Sprzedającego), określając w nim co najmniej: a) dokładane oznaczenie Kupującego, w tym dane kontaktowe Kupującego oraz dane

kontaktowe upoważnionej osoby kierującej zapytanie w imieniu Kupującego; b) rodzaj oraz ilość Produktów lub Usług, które chciałby zakupić, sposób odbioru Produktów, jak też przekazując Sprzedającemu wszelkie inne informacje umożliwiające doprecyzowanie właściwości Produktów lub Usług jakie zamierza zakupić. W miarę potrzeby Sprzedający kontaktuje się z Kupującym celem dokonania wyżej wspomnianych ustaleń.

- 2.2 W odpowiedzi na zapytanie ofertowe oraz po dokonaniu doprecyzowania, o którym mowa w punkcie powyżej, co do Produktów lub Usług jakie Kupujący zamierza zakupić, Sprzedający składa Kupującemu pisemną ofertę pocztą elektroniczną, faksem, listem pocztowym lub przesyłką kurierską, w której określa w szczególności: dostępność Produktów/Usługi, cenę jednostkową za Produkt/Usługę netto oraz brutto, przewidywany termin oraz warunki realizacji Zamówienia, warunki płatności (w tym ewentualne żądanie przez Kupującego wpłacenia zadatku), warunki odbioru Produktów (przewoźnika), termin ważności oferty.
- 2.3 Jeżeli w ofercie nie określono inaczej, termin ważności oferty wynosi 30 dni od daty jej wystawienia.
- 2.4 W okresie ważności oferty złożonej przez Sprzedającego, Kupujący może ją przyjąć poprzez potwierdzenie akceptacji jej warunków (dokonane zgodnie z zasadami reprezentacji Kupującego lub przez osobę do tego upoważnioną przez Kupującego), złożone Sprzedającemu faksem na nr faksu Sprzedającego lub pocztą elektroniczną na adres info@label.pl lub listem pocztowym lub przesyłką kurierską, powołując się na numer oferty. Umowę uważa się za zawartą z chwilą potwierdzenia akceptacji warunków oferty przez Kupującego (z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.4).
- 2.5 Potwierdzenia akceptacji oferty Sprzedającego zawierające zmiany w stosunku do jej treści lub uzupełniające jej treść nie będą traktowane jako przyjęcie oferty, lecz jako nowe zapytanie ofertowe, które wymaga sporządzenia i przedłożenia nowej oferty przez Sprzedającego. W takim przypadku dotychczasowa oferta traci ważność.

3) Cena oraz płatność

- 3.1 Ceny produktów w cennikach Sprzedającego są podawane w złotych polskich (PLN) i są cenami netto. Cenniki opublikowane na stronie www.label.pl nie stanowią oferty i mają wyłącznie znaczenie informacyjne.
- 3.2 W składanej ofercie Sprzedający podaje ceny netto oraz brutto (z VAT) w złotych polskich (PLN).
- 3.3 O ile w ofercie Sprzedającego nie zostanie wskazane inaczej zapłata przez Kupującego następuje w formie przedpłaty w wysokości 100% ceny zakupionych Produktów, wraz z podatkiem VAT, w terminie 14 dni od przekazania przez Sprzedającego informacji o gotowości do wydania Kupującemu zamówionych Produktów.
- 3.4 Sprzedający może w ofercie zażądać od Kupującego wpłacenia zadatku, który płatny będzie w terminie 14 dni od przekazania przez Kupującego akceptacji oferty Sprzedającego. W takim przypadku Umowa zostaje zawarta dopiero po wpłaceniu przez Kupującego całości zadatku.
- 3.5 W przypadku niedokonania przez Kupującego płatności w terminie określonym zgodnie z pkt 3.3, Sprzedający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy bez konieczności wyznaczenia Kupującemu dodatkowego terminu.
- 3.6 Kupujący dokonuje płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego wskazany w ofercie lub, za zgodą Sprzedającego, gotówką w kasie Sprzedającego. W razie opóźnienia w zapłacie, Sprzedający może naliczyć odsetki ustawowe.

- 3.7 W przypadku płatności przelewem za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku Sprzedającego.
- 3.8 Sprzedający zastrzega, że prawo własności sprzedawanego towaru przejdzie na Kupującego dopiero po zapłacie całości ceny na rzecz Sprzedającego.

4) Wykonanie umowy

4.1 Termin realizacji

- 4.1.1 Terminy realizacji określone w cennikach, na stronie internetowej lub innych materiałach mają charakter orientacyjny. W ofercie Sprzedający podaje dokładny, wiążący termin realizacji Zamówienia tj. dostawy Produktu lub wykonania Usługi. Terminem dostawy Produktu jest termin w jakim Sprzedający zawiadomi Kupującego o gotowości do wydania mu zamówionych Produktu.
- 4.1.2 W przypadku opóźnień Kupującego w dokonaniu płatności lub innych czynności niezbędnych dla wykonania Zamówienia, termin realizacji Zamówienia ulega odpowiedniemu przesunięciu. Jeżeli realizacja Zamówienia jest niemożliwa w tak przesuniętym terminie, Sprzedający określa jednostronnie nowy termin realizacji Zamówienia, który jest wiążący dla Kupującego.
- 4.1.3 Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji Zamówienia spowodowane, siłą wyższą, okolicznościami dotyczącymi kontrahentów Sprzedającego (w szczególności, dostawców, przewoźników, spedytorów) lub okolicznościami za które odpowiada Kupujący. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa powyżej, termin realizacji zamówienia zostaje wydłużony o czas trwania tych okoliczności.

4.2 Warunki dostawy

- 4.2.1 Miejscem wydania Produktu jest magazyn w siedzibie Sprzedającego.
- 4.2.2 Produkty opłacone w drodze przedpłaty powinny zostać odebrane przez Kupującego w terminie 14 dni roboczych od zawiadomienia Kupującego o gotowości do wydania mu Produktu.
- 4.2.3 W przypadku opóźnienia Kupującego w odbiorze Produktów, korzyści i ciężary związane z nimi oraz ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzą na Kupującego z momentem upływu terminu odbioru Produktu.
- 4.2.4 W przypadku opóźnienia z odbiorem Produktów przez Kupującego przekraczającego 14 dni, Sprzedający może żądać zapłacenia przez Kupującego kosztów przechowania w kwocie 10 zł za każdy rozpoczęty dzień przechowania.
- 4.2.5 Na żądanie Kupującego Sprzedający może przesłać Kupującemu Produkt na wskazany przez niego adres, za pośrednictwem zewnętrznego przewoźnika. W takim przypadku zgodnie z art. 544 Kodeksu Cywilnego wydanie rzeczy następuje w momencie powierzenia go przewoźnikowi.
- 4.2.6 W przypadku braku wskazania przez Kupującego konkretnego przewoźnika wysyłka zostanie zrealizowana za pośrednictwem przewoźnika, z którym Sprzedający stale współpracuje, to jest firmy kurierskiej UPS Polska Sp. z o. o.
- 4.2.7 Wszelkie koszty przesłania (w tym ewentualnego ubezpieczenia lub ponadstandardowego opakowania) Produktu obciążają Kupującego.

- 4.2.8 W przypadku przesyłania Kupującemu Produktów za pośrednictwem przewoźnika, odpowiedzialność przewoźnika za Produkt rozpoczyna się z chwilą wydania mu przez Sprzedającego przesyłki z Produktem do przewozu. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie w transporcie towaru, zwłaszcza w przypadku, gdy Kupujący nie dopełni wszystkich wymogów formalnych odbioru przesyłki uszkodzonej, nie spíše protokołu szkody przy odbiorze towaru i nie złoży reklamacji bezpośrednio do przewoźnika. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostarczeniu Produktu powstałe z winy przewoźnika.

5) Gwarancja

5.1 Zakres gwarancji

- 5.1.1 Na sprzedane Produkty udzielana jest Kupującemu gwarancja jakości. Gwarancja obowiązuje na terenie Polski. Okres gwarancji wynosi 24 (dwadzieścia cztery) miesiące od daty wydania Produktu. Dla urządzeń importowanych przez Sprzedającego gwarancja wynosi 12 (dwanaście) miesięcy.
- 5.1.2 Gwarancją są objęte wyłącznie wady, które powstały z przyczyny tkwiącej już poprzednio w Produkcie. Gwarancją są objęte nieprawidłowe działania układu elektronicznego oraz wady oprogramowania wewnętrznego.
- 5.1.3 Gwarancją nie jest objęte świadectwo wzorcowania, dołączone do urządzenia w chwili zakupu (o ile zostało zamówione). Oznacza to, że kolejnej aktualizacji świadectwa dokonuje instytucja do tego upoważniona (akredytowane laboratorium) na zlecenie posiadacza przyrządu.
- 5.1.4 Serwis gwarancyjny realizowany jest w siedzibie Sprzedającego w terminie 14 dni roboczych od daty dostarczenia urządzenia. Kupujący zobowiązuje się przesać wadliwy Produkt do siedziby Sprzedającego chyba, że ze względu na rodzaj lub sposób użytkowanie bądź instalacji Produktu naprawa musi odbyć się w miejscu instalacji produktu u Kupującego. W takim przypadku realizacją serwisu gwarancyjnego jest uzależniona od zapewnienia przez Kupującego swobodnego i bezpiecznego dostępu do wadliwego Produktu, zgodnie z obowiązującymi przepisami (w tym BHP), w tym zapewnić drabiny, podnośniki, rusztowania itp.
- 5.1.5 W przypadku, gdy naprawa nie będzie możliwa Sprzedający zobowiązuje się wymienić Produkt na wolny od wad. Decyzja o sposobie realizacji reklamacji gwarancyjnej należy wyłącznie do Sprzedającego.

5.2 Wady nieobjęte gwarancją

- 5.2.1 Gwarancją nie są objęte wady Produktu wynikające z:

a) błędnych założeń projektowych lub projektu, niedbałego wykonania instalacji lub niedbałego montażu lub podłączenia Produktu;

b) mechanicznego uszkodzenia lub zalania urządzenia płynami (w tym wylanie elektrolitu z baterii);

c) nieprzestrzegania zasad prawidłowej eksploatacji, w szczególności eksploatacji urządzenia w warunkach wykraczających poza poniższe wymagania:

- zakres temperatury i wilgotności otoczenia i pracy uwidoczony w danych technicznych,

- napięcie zasilające sieci energetycznej 230V ±10% (jeżeli dotyczy),

- stopień wysokiej agresywności korozyjnej środowiska pracy i przechowywania, wykraczający

poza normalne warunki eksploatacji;

c) niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją lub przeznaczeniem użytkowania, instalacji, konserwacji, przeglądów, przechowywania lub transportu Produktu (w tym braku należytej konserwacji lub przeglądów);

d) samowolnego dokonywania przez Kupującego lub inną nieupoważnioną osobę napraw, przeróbek lub zmian konstrukcyjnych;

e) działania siły wyższej.

5.2.3 Gwarancja nie obejmuje wad wynikających ze zwykłego zużycia Produktów, uszkodzenia lub zniszczenia, z zaniedbania, braku nadzoru, wykorzystania Produktów niezgodnie z ich przeznaczeniem, nieprzestrzegania zasad sztuki elektrycznej.

5.2.4 Materiały eksploatacyjne (np. filtry, baterie) nie są objęte gwarancją.

5.2.5 Gwarancja obowiązuje pod warunkiem dokonywania serwisu i napraw wyłącznie przez Sprzedającego lub upoważnionych przez niego serwisantów.

5.2.6 W przypadku nie uwzględnienia reklamacji Sprzedający wystawi Kupującemu fakturę VAT z tytułu poniesionych w związku taką reklamacją kosztów (ekspertyzy, przesyłki, dojazdu itp.).

6) Odpowiedzialność

6.1 Odpowiedzialność Sprzedającego za szkody wyrządzone Kupującemu (niezależnie od podstawy prawnej takiej odpowiedzialności) jest ograniczona wyłącznie do szkód wyrządzonych Kupującemu umyślnie przez Sprzedającego (powyższe ograniczenie odpowiedzialności dotyczy także przypadków odpowiedzialności Sprzedającego za cudze czyny). Powyższe dotyczy również szkód powstałych na skutek istnienia wad Produktów.

6.2 Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi jest wyłączona.

6.3 Sprzedający nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań, jeżeli wynika ono z okoliczności spowodowanych siłą wyższą.

6.4 Przez siłę wyższą Strony rozumieją okoliczności niezależne od Sprzedającego, w szczególności wyładowania atmosferyczne, pożary, powódź i inne klęski żywiołowe, wojny, strajki, zamieszki, demonstracje, epidemie, embargo, zakłócenia zasilania, przerwy lub opóźnienia w dostawach surowców, energii, komponentów lub materiałów oraz inne nieprzewidziane zakłócenia, w szczególności skrócenie czasu pracy w fabrykach producentów Produktów lub elementów Produktów lub ich podwykonawców, przerwy w pracy, okoliczności leżące po stronie przewoźników, decyzje organów administracji publicznej, zmiany prawa, inne podobne okoliczności.

7) Postanowienia końcowe

7.1 Wszelkie spory wynikające lub pozostające w związku z Umową (w tym OWS) rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedającego.

7.2 Wszelkie informacje uzyskane przez Kupującego w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy mają charakter poufny. Kupujący może z nich korzystać tylko na własne potrzeby, nie

może ich udostępniać osobom trzecim oraz jest zobowiązany zabezpieczyć je przed dostępem osób trzecich.

- 7.3 Niniejsze OWS, poprzez opublikowanie ich na stronie internetowej www.label.pl, uważa się za doręczone Kupującemu wraz z przesłaną ofertą Sprzedającego, zgodnie z art. 384 Kodeksu Cywilnego.
- 7.4 Wszelkie ustne ustalenia między Stronami wiążą dopiero z chwilą potwierdzenia ich przez Strony albo na piśmie pod rygorem nieważności albo w sposób określony w niniejszych OWS dla złożenia i przyjęcia oferty.
- 7.5 Umowy (w tym OWS) podlegają prawu polskiemu. W przypadkach nie uregulowanych w Umowie (w tym w OWS) mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.6 Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego dla potrzeb wykonania Umowy. Kupującemu przysługują prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawienia. Kupujący wyraża również zgodę na otrzymywanie od Sprzedającego informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.